**Lo spot**

Domani l'organizzazione costituita in ricordo di Michele presenterà uno spot che andrà in onda sulle emittenti locali

**Il messaggio**

"L'idea dello spot nasce dall'esigenza di arrivare, attraverso i mass media, agli utenti della strada con un messaggio sociale"

**Il segno**

"Con lo spot si è voluto descrivere il dolore procurato dalla perdita di una persona cara, quel dolore che lascia il segno"

# La Di Salvia continua la lotta contro le stragi della strada

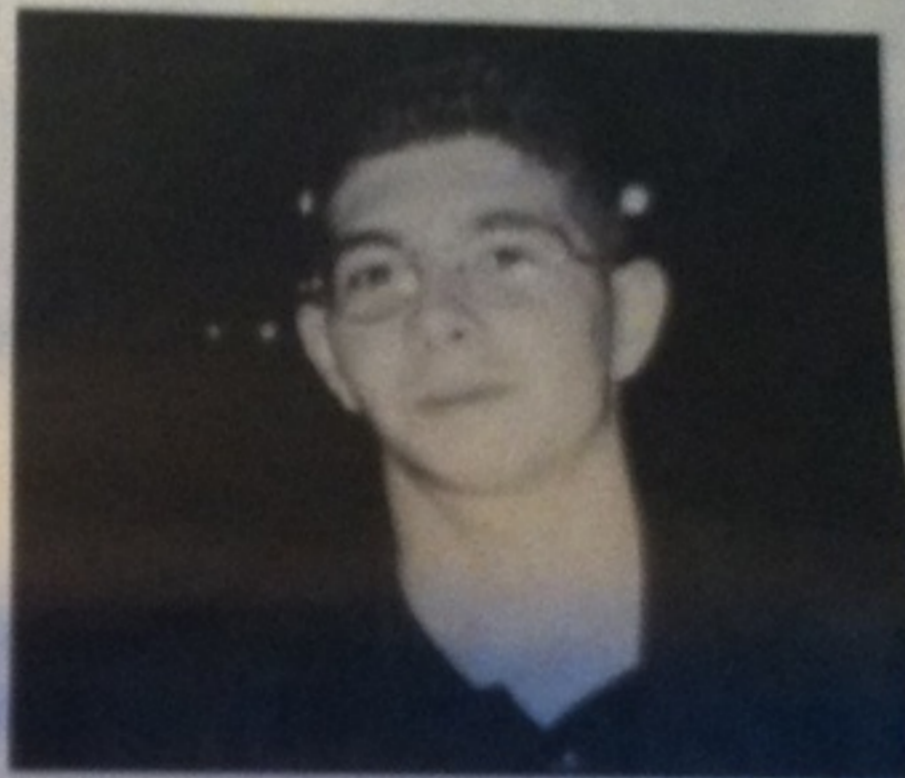
## Presentato un nuovo spot

*Domani evento nella Giornata Mondiale in ricordo delle vittime*

GIUSEPPE CICCOMASCOLO

Sensibilizzare tutti gli automobilisti sin da bambini affinché sempre meno incidenti mortali si verifichino sulle strade italiane. Con questo obiettivo opera l'associazione 'Michele Di Salvia' di San Nicandro Garganico che prende il nome del ragazzo scomparso in un incidente stradale il 1° Agosto del 2000. L'associazione promuove da anni attività tese alla sensibilizzazione di un tema importante come quello della sicurezza stradale e lo fa autosostenendosi e devolvendo i proventi delle cerimonie sociali di inizio anno in favore di diverse cause benefiche, facendo così felici tante persone che non vivono in situazioni di serenità. In occasione del prossimo 17 Novembre, data della 'Giornata Mondiale in ricordo delle Vittime della Strada' istituita dall'ONU, l'organizzazione costituita in ricordo di Michele presenterà uno spot, che andrà in onda sulle emittenti locali, ideato e realizzato da Michele Sepalone ed Annalisa Grana con quest'ultima che in-

**L'associazione promuove iniziative da ormai molti anni**



LOCANDINA

A destra, Michele Di Salvia

della strada con un messaggio sociale commemorativo da un punto di vista emotivo" fanno sapere dall'organizzazione in onore di Michele Di Salvia "il video, attraverso immagini che lasciano molto all'immaginazione ed alla sensibilità dello spettatore, rappresenta la storia di una coppia sposata a bordo di un'auto che dopo pochi secondi sdris-

dirotti i sogni di una vita a causa di un incidente stradale. Anche il presidente dell'organizzazione, Mauro Di Salvia, ha spiegato quale messaggio vuole passare con questo video ed ha sottolineato l'importanza di fare prevenzione soprattutto su un tema delicatissimo come quello della sicurezza stradale. "Con lo spot si è voluto descrivere il do-

lore procurato dalla perdita di una persona cara, quel dolore che lascia il segno" commenta Mauro, che si complimenta con Michele Sepalone ed Annalisa Grana che con la loro idea ed il loro impegno, attraverso il video, sono riusciti a ritrarre in pochi secondi le sensazioni e le emozioni del momento. L'associazione è da sempre molto

attiva nel campo della prevenzione e della sensibilizzazione per quanto riguarda gli incidenti sulla strada. "Da quel tragico 1° Agosto del 2000 abbiamo deciso di vivere anche per Michele e lo stiamo facendo attraverso il volontariato rivolto al prossimo più bisognoso ed a tutti giovani, diffondendo la cultura e l'educazione stradale, affinché sem-

pre meno famiglie debbano patire il dolore di una vittima della strada." L'associazione continua la presidenza "è stata costituita anche per dare un supporto morale alle tante famiglie che giungono una vittima degli incidenti stradali. L'esigenza sentita dall'organizzazione 'Michele Di Salvia' è quella di sensibilizzare gli utenti della strada fin da bambini alla sicurezza, diffondendo in tal senso un comportamento consapevole, informativo ed educativo." Lo spot che andrà in onda il 17 Novembre inizierà solo da aprile per essere altre iniziative che vedrà protagonista l'associazione 'Michele Di Salvia' in una campagna di formazione ed informazione al fine di prevenire le morti sulla strada. "Stanno organizzando attività educative presso scuole e discente che come già abbiamo fatto in passato, riuscendo sempre ad ottenere un buon numero di studenti nei nostri confronti" sottolinea Mauro. "E a breve parteciperemo anche con un corso di for-

**"A breve anche un corso di formazione e informazione"**

mazione di studenti. Le vacanze parteciperemo della campagna di sensibilizzazione che organizza la nostra associazione. Inoltre, sta per iniziare il via via stagione ricca di eventi per l'organizzazione. Vanno annesse che parteciperemo di più per la prevenzione la sicurezza stradale attraverso iniziative di ogni genere come i gruppi volontari e con un obiettivo in tutti da perseguire: mai più morti sulla strada.